We will rock you

Pryč s ultra-pravicovým životním stylem, hudbou, obchody a módou!

STOP

Thor Steinar

NEPODPORUJ!!!

NACISTICKÉ

KŠEFTY

NAZIS RAUS!

ŽÁDNÉ PRACHY NÁCKŮM

WE WILL ROCK YOU !!

Bojkotuj THOR STEINAR!

Skutečně stojí to tričko či mikina za to, podílet se na něčem podobném?

We will rock you

Pryč s ultra-pravicovým životním stylem, hudbou, obchody a módou!

STOP

Thor Steinar

NEPODPORUJ!!!

NACISTICKÉ

KŠEFTY

NAZIS RAUS!

ŽÁDNÉ PRACHY NÁCKŮM

WE WILL ROCK YOU !!

Bojkotuj THOR STEINAR!

Skutečně stojí to tričko či mikina za to, podílet se na něčem podobném?



Thor Steinar - *móda, nebo politika?*

● Historie

Neonacistické hnutí bylo a do značné míry stále ještě je provázáno s rasistickou odnoží hnutí skinheads. Toto hnutí již od svých nepolitických počátků na konci šedesátých let klade mimořádný důraz na vizuální stránku svého image. První skinheads měli několik oblíbených značek – Lonsdale, Fred Perry, Ben Sherman. Oblečení těchto značek se brzy stalo skinheadským poznávacím znamením a když se počátkem osmdesátých let ustavila rasistická a posléze neonacistická odnož tohoto hnutí, převzala i veškerou skinheadskou ikonografii, včetně módního vzhledu. Poměrně záhy se ovšem objevilo několik problémů. Lonsdale, značka spjatá zejména s profesionálním boxem, se na veřejnosti stále častěji spojovala s úspěšnými boxery, kteří se rekrutovali převážně z řad černošských sportovců. Po určité době došlo mnoha neonacistům, že prezentovat se veřejně značkami, které jsou spojeny s jejich programovými nepřáteli, je nesmysl. To vedlo neonacisty k určitému odklonu od tradiční skinheadské image. Proto se v neonacistickém táboře začalo experimentovat s novými značkami. To si podnikavci uvnitř neonacistické scény záhy uvědomili a začali zakládat vlastní oděvní firmy, které se snažily nahradit zavedené značky. Všechny tyto značky však přímo odkazovaly na neonacistické prostředí a jejich rozšíření bylo většinou pouze lokální. Tyto handicapy se snaží překonat značka Thor Steinar.

● Historie firmy Thor Steinar

Značku Thor Steinar si nechal zaregistrovat 30.8. 2002 u Deutschen Patent und Markenamts tehdy 30ti-letý Axel. Od roku 2003 vystupuje za Thor Steinar firma Mediatex GmbH Axela Kopelka a Uwe Meusea. Kopelke není ale žádný politický nováček. Jeho obchodní ambice začaly v roce 1997, když nastoupil do obchodu „Explosiv“ v Königs Wusterhausenu. Z tohoto obchodu se stalo náborové místo regionální mládežnické ultrapravicové scény. Axel Kopelke byl ovšem také viděn na neonacistických oslavách slunovratu, hudebním večeru s bardem neonacistů, Frankem Reinnickem, a také na oslavě založení NPD v roce 2000 ve Friedersdorfu. Je také v kontaktu se známým německým neonacistickým aktivistou Carstenem Szczepanskim. Zkrátka a dobře se jedná o člověka, který je aktivním a dlouholetým členem německé neonacistické scény.

Čím je oblečení firmy Thor Steinar pro neonacisty tak přitažlivé? Odpověď je jednoduchá. Jednak se jedná o poměrně kvalitní značku, a jednak se zde objevují motivy, které jsou neonacisty jednoznačně identifikovány, ale zároveň se vyhýbají tradičním nacistickým symbolům, včetně těch zástupných. Proto může být takové oblečení noseno bez potíží na veřejnosti (na rozdíl od přísně subkulturních značek), aniž by se jeho majitel musel obávat trestního postihu nebo nevole spoluobčanů.

● Logo Thor Steinar

Logo Thor Steinar prošlo dramatickým vývojem. Původní runové logo bylo totiž v Německu v roce 2004 soudně zakázáno kvůli podezření z propagace nacismu a firma musela začít používat logo nové. Staré logo se skládalo z kombinace dvou run, T a S. Runy nejsou používány bez politického významu a jejich použití obecně je v Německu omezeno, přestože jejich původní historický význam není nijak spojen s jakoukoli politikou. Nacistické zneužití run (stejně jako svastiky) však jejich původní význam bohužel jednoznačně překrylo. Celé složené logo se podobá runovému symbolu Wolfsangel neboli Vlčí Hák. Jedná se o několik run, které byly během nacistické vlády zneužity. Jejich kombinace v logu Thor Steinar je však nová a neodpovídá žádné známé nacistické insignii. Jinými slovy, symbolika Thor Steinar byla volená tak, aby ji každý neonacista správně identifikoval jako „spřátelenou značku“, ale aby zároveň nezavdávala příčinu k trestnímu postihu. Tomu se ovšem firma nakonec stejně nevyhnula a byla donucena logo změnit. Nové logo se skládá již pouze ze znaku X a dvou teček.

● Thor Steinar dnes

V současné době představuje Thor Steinar jednoznačně novou „neonacistickou uniformu“, která definitivně nahradila původně tak oblíbené oblečení značky Lonsdale, která se náckům zprotivila svými protirasistickými kolekcemi „Lonsdale Love All Colours“ a dalšími antirasistickými aktivitami. Žádné neonacistické shromáždění se dnes již neobejde bez lidí oblečených do značky Thor Steinar, a to jak u nás, tak v Německu. Uvnitř samotné neonacistické scény sice sílí kritické hlasy k novým kolekcím od Thor Steinar, neboť klesá kvalita a navíc některé kopie Thor Steinar je možné sehnat už i na vietnamských tržnicích a originální oblečení se šije v Číně či Turecku – kapitalistickou praxi vykořisťování levné pracovní síly paradoxně využívají i neonacisté, kteří jinak ty samé „cizince“ nenávidí a obviňují z nezaměstnanosti. Tato schizofrenie řadu rasistů pochopitelně irituje. Avšak oblibenost TS mezi neonacisty je stále velmi vysoká. Tento fakt však vede k pokusům různých neonacistických vykuků na tomto módním trendu parazitovat. Vznikají tak vlastní značky jednoznačně inspirované TS.

● Nové módní značky inspirované firmou Thor Steinar

První vlaštovkou byl v Čechách Grassel Petra Ondruše. Tento bývalý ochrankář Filipa Vávry jako první pochopil, že vlastní značka je nejlepší způsobem, jak na neonacistické vášni po módních značkách dobře vydělat. Po nástupu TS na český trh však značka stagnuje a v poslední době se spíše stahuje z trhu. Co se ale Ondrušovi povedlo, je uvedení jeho značky do prostředí bojových sportů.

Dalším, kdo se svezl na vlně neonacistické módy je slovenská firma „Eighty-eight“ (tedy „Osmdesát-osm“. Jedná se o známou neonacistickou hru s písmeny podle jejich pořadí v abecedě, kde je na osmém místě písmeno H, přičemž 88 symbolizuje HH čili Heil Hitler. Za firmou stojí lidé jako Rasťo Rogel, bývalý zpěvák nejvýznamnějších slovenských neonacistických kapel Krátky proces a později Judenmord. Značka vznikla v roce 2005 a záhy po svém vzniku se dostala do problémů s policí Slovenska. Nicméně počátkem roku 2006 byla veškerá obvinění zrušena a značka pokračuje dál.

Zatím poslední značka, která vychází z grafického kursu Thor Steinar je Nibelunger, za kterou stojí bývalý člen Národního odporu Brno Karel Hlaváč. Tem původně provozoval internetový obchod www.doorbreaker.net, posléze však obchod zrušil a založil si vlastní značku, která okatě kopíruje úspěšný model Thor Steinar, včetně mytologického zaměření na období Vikingů (což je v slovanské zemi poněkud zarážející, ale oni se neonacisté stejně považují víc za Němce než za co jiného).

● Závěr

Již nyní jsou značky jako Thor Steinar a Grassel oblíbené mezi boxery a stoupá i jejich obliba mezi „apolitickými“ skinheady. Obě tyto skupiny mají ale často k neonacistům (nikoli nutně k neonacismu jakožto ideologii) blíže, než přiznávají nebo i než si sami uvědomují. Problém, který si tito lidé neuvědomují, spočívá v tom, že podporují značky, které nejsou jen oblíbené mezi neonacisty – takových je víc, třeba Lonsdale, Fred Perry, Ben Sherman, a nikdo tyto firmy neobviňuje ze sympatií k nacismu – ale neonacistům přímo patří. Takže kdykoli si kdokoli koupí oblečení značky Thor Steinar, Grassel nebo Nibelunger, podporuje přímo neonacisty. A sami neonacisté neveřejně přiznávají, že některé jejich koncerty jsou financovány právě z těchto zdrojů. Každý by si měl sám se svým svědomím srovnat, jestli skutečně chce podporovat zvrácenou ideologii nacismu, která v minulosti zapříčinila nejhorší válku v lidských dějinách a dodnes inspiruje svoje příznivce k vraždám.

Skutečně stojí to tričko či mikina za to, podílet se na něčem podobném?

Kampaň We Will Rock You: wwry.antifa.net ☆ Good night white pride: gnwp.czechcore.cz

Antifa: www.antifa.cz





Thor Steinar - *móda, nebo politika?*

● Historie

Neonacistické hnutí bylo a do značné míry stále ještě je provázáno s rasistickou odnoží hnutí skinheads. Toto hnutí již od svých nepolitických počátků na konci šedesátých let klade mimořádný důraz na vizuální stránku svého image. První skinheads měli několik oblíbených značek – Lonsdale, Fred Perry, Ben Sherman. Oblečení těchto značek se brzy stalo skinheadským poznávacím znamením a když se počátkem osmdesátých let ustavila rasistická a posléze neonacistická odnož tohoto hnutí, převzala i veškerou skinheadskou ikonografii, včetně módního vzhledu. Poměrně záhy se ovšem objevilo několik problémů. Lonsdale, značka spjatá zejména s profesionálním boxem, se na veřejnosti stále častěji spojovala s úspěšnými boxery, kteří se rekrutovali převážně z řad černošských sportovců. Po určité době došlo mnoha neonacistům, že prezentovat se veřejně značkami, které jsou spojeny s jejich programovými nepřáteli, je nesmysl. To vedlo neonacisty k určitému odklonu od tradiční skinheadské image. Proto se v neonacistickém táboře začalo experimentovat s novými značkami. To si podnikavci uvnitř neonacistické scény záhy uvědomili a začali zakládat vlastní oděvní firmy, které se snažily nahradit zavedené značky. Všechny tyto značky však přímo odkazovaly na neonacistické prostředí a jejich rozšíření bylo většinou pouze lokální. Tyto handicapy se snaží překonat značka Thor Steinar.

● Historie firmy Thor Steinar

Značku Thor Steinar si nechal zaregistrovat 30.8. 2002 u Deutschen Patent und Markenamts tehdy 30ti-letý Axel. Od roku 2003 vystupuje za Thor Steinar firma Mediatex GmbH Axela Kopelka a Uwe Meusea. Kopelke není ale žádný politický nováček. Jeho obchodní ambice začaly v roce 1997, když nastoupil do obchodu „Explosiv“ v Königs Wusterhausenu. Z tohoto obchodu se stalo náborové místo regionální mládežnické ultrapravicové scény. Axel Kopelke byl ovšem také viděn na neonacistických oslavách slunovratu, hudebním večeru s bardem neonacistů, Frankem Reinnickem, a také na oslavě založení NPD v roce 2000 ve Friedersdorfu. Je také v kontaktu se známým německým neonacistickým aktivistou Carstenem Szczepanskim. Zkrátka a dobře se jedná o člověka, který je aktivním a dlouholetým členem německé neonacistické scény.

Čím je oblečení firmy Thor Steinar pro neonacisty tak přitažlivé? Odpověď je jednoduchá. Jednak se jedná o poměrně kvalitní značku, a jednak se zde objevují motivy, které jsou neonacisty jednoznačně identifikovány, ale zároveň se vyhýbají tradičním nacistickým symbolům, včetně těch zástupných. Proto může být takové oblečení noseno bez potíží na veřejnosti (na rozdíl od přísně subkulturních značek), aniž by se jeho majitel musel obávat trestního postihu nebo nevole spoluobčanů.

● Logo Thor Steinar

Logo Thor Steinar prošlo dramatickým vývojem. Původní runové logo bylo totiž v Německu v roce 2004 soudně zakázáno kvůli podezření z propagace nacismu a firma musela začít používat logo nové. Staré logo se skládalo z kombinace dvou run, T a S. Runy nejsou používány bez politického významu a jejich použití obecně je v Německu omezeno, přestože jejich původní historický význam není nijak spojen s jakoukoli politikou. Nacistické zneužití run (stejně jako svastiky) však jejich původní význam bohužel jednoznačně překrylo. Celé složené logo se podobá runovému symbolu Wolfsangel neboli Vlčí Hák. Jedná se o několik run, které byly během nacistické vlády zneužity. Jejich kombinace v logu Thor Steinar je však nová a neodpovídá žádné známé nacistické insignii. Jinými slovy, symbolika Thor Steinar byla volená tak, aby ji každý neonacista správně identifikoval jako „spřátelenou značku“, ale aby zároveň nezavdávala příčinu k trestnímu postihu. Tomu se ovšem firma nakonec stejně nevyhnula a byla donucena logo změnit. Nové logo se skládá již pouze ze znaku X a dvou teček.

● Thor Steinar dnes

V současné době představuje Thor Steinar jednoznačně novou „neonacistickou uniformu“, která definitivně nahradila původně tak oblíbené oblečení značky Lonsdale, která se náckům zprotivila svými protirasistickými kolekcemi „Lonsdale Love All Colours“ a dalšími antirasistickými aktivitami. Žádné neonacistické shromáždění se dnes již neobejde bez lidí oblečených do značky Thor Steinar, a to jak u nás, tak v Německu. Uvnitř samotné neonacistické scény sice sílí kritické hlasy k novým kolekcím od Thor Steinar, neboť klesá kvalita a navíc některé kopie Thor Steinar je možné sehnat už i na vietnamských tržnicích a originální oblečení se šije v Číně či Turecku – kapitalistickou praxi vykořisťování levné pracovní síly paradoxně využívají i neonacisté, kteří jinak ty samé „cizince“ nenávidí a obviňují z nezaměstnanosti. Tato schizofrenie řadu rasistů pochopitelně irituje. Avšak oblibenost TS mezi neonacisty je stále velmi vysoká. Tento fakt však vede k pokusům různých neonacistických vykuků na tomto módním trendu parazitovat. Vznikají tak vlastní značky jednoznačně inspirované TS.

● Nové módní značky inspirované firmou Thor Steinar

První vlaštovkou byl v Čechách Grassel Petra Ondruše. Tento bývalý ochrankář Filipa Vávry jako první pochopil, že vlastní značka je nejlepší způsobem, jak na neonacistické vášni po módních značkách dobře vydělat. Po nástupu TS na český trh však značka stagnuje a v poslední době se spíše stahuje z trhu. Co se ale Ondrušovi povedlo, je uvedení jeho značky do prostředí bojových sportů.

Dalším, kdo se svezl na vlně neonacistické módy je slovenská firma „Eighty-eight“ (tedy „Osmdesát-osm“. Jedná se o známou neonacistickou hru s písmeny podle jejich pořadí v abecedě, kde je na osmém místě písmeno H, přičemž 88 symbolizuje HH čili Heil Hitler. Za firmou stojí lidé jako Rasťo Rogel, bývalý zpěvák nejvýznamnějších slovenských neonacistických kapel Krátky proces a později Judenmord. Značka vznikla v roce 2005 a záhy po svém vzniku se dostala do problémů s policí Slovenska. Nicméně počátkem roku 2006 byla veškerá obvinění zrušena a značka pokračuje dál.

Zatím poslední značka, která vychází z grafického kursu Thor Steinar je Nibelunger, za kterou stojí bývalý člen Národního odporu Brno Karel Hlaváč. Tem původně provozoval internetový obchod www.doorbreaker.net, posléze však obchod zrušil a založil si vlastní značku, která okatě kopíruje úspěšný model Thor Steinar, včetně mytologického zaměření na období Vikingů (což je v slovanské zemi poněkud zarážející, ale oni se neonacisté stejně považují víc za Němce než za co jiného).

● Závěr

Již nyní jsou značky jako Thor Steinar a Grassel oblíbené mezi boxery a stoupá i jejich obliba mezi „apolitickými“ skinheady. Obě tyto skupiny mají ale často k neonacistům (nikoli nutně k neonacismu jakožto ideologii) blíže, než přiznávají nebo i než si sami uvědomují. Problém, který si tito lidé neuvědomují, spočívá v tom, že podporují značky, které nejsou jen oblíbené mezi neonacisty – takových je víc, třeba Lonsdale, Fred Perry, Ben Sherman, a nikdo tyto firmy neobviňuje ze sympatií k nacismu – ale neonacistům přímo patří. Takže kdykoli si kdokoli koupí oblečení značky Thor Steinar, Grassel nebo Nibelunger, podporuje přímo neonacisty. A sami neonacisté neveřejně přiznávají, že některé jejich koncerty jsou financovány právě z těchto zdrojů. Každý by si měl sám se svým svědomím srovnat, jestli skutečně chce podporovat zvrácenou ideologii nacismu, která v minulosti zapříčinila nejhorší válku v lidských dějinách a dodnes inspiruje svoje příznivce k vraždám.

Skutečně stojí to tričko či mikina za to, podílet se na něčem podobném?

Kampaň We Will Rock You: wwry.antifa.net ☆ Good night white pride: gnwp.czechcore.cz

Antifa: www.antifa.cz

